

# "COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL EN NADAL TÉ PREMI"

## BASES DE FUNCIONAMENT

### "1. OBJECTIU I FINALITAT

L'objectiu d'aquesta campanya és posar en valor la importància i el paper essencial del Mercat Municipal per fer arribar a les persones consumidores d'Ontinyent els productes frescos i de proximitat, i fomentar la conscienciació ciutadana sobre la importància de consumir en el Mercat i en el comerç de proximitat, impulsant un model econòmic més sostenible, humà i resilient.

Amb aquesta finalitat es pretén obsequiar a la ciutadania que realitzi les seues compres de productes frescos de Nadal al Mercat Municipal, amb l'entrega directa d'una bossa de compra reutilitzable, fins esgotar existències, a les persones que realitzen compres en el Mercat per valor superior a 100 euros, en els dies que s'indiquen a continuació.

### 2. DESCRIPCIÓ DE LA CAMPANYA I CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

La campanya consisteix en l'entrega directa de bosses de compra reutilitzables a les persones que realitzen compres als llocs de venda del Mercat Municipal durant els dissabtes dins el període de Nadal: 20 i 27 de desembre de 2025 i 3 de gener de 2026, en les condicions que s'indiquen a continuació.

Es disposa d'una dotació de 30 bosses, que no van ser entregades en la campanya "Comprar a Ontinyent té premi"- octubre 2024, i es van quedar custodiades al departament de Promoció Econòmica per a la seua utilització en futures campanyes.

Podran participar en la campanya les parades del Mercat Municipal d'Ontinyent, que realitzen l'activitat de venda els dissabtes indicats. Per poder participar, les parades hauran d'emetre tiquet o factura simplificada on conste la identificació del venedor, data de la compra, import de la compra i detall de l'IVA o l'expressió "IVA inclòs". No s'entregaran les bosses si les compres realitzades no estan degudament acreditades.

La participació en esta campanya és voluntària i gratuïta per als venedors del Mercat Municipal i no requerirà inscripció prèvia, atés que la participació està limitada a les parades del Mercat Municipal, de les quals l'Ajuntament disposa de la relació dels llocs de venda autoritzats.

### 3. PROCEDIMENT D'ENTREGA I PERSONES BENEFICIÀRIES

El procediment d'entrega de les bosses serà de manera directa a les persones que acrediten haver realitzat compres per import **superior a 100 euros** en qualsevol de les parades del Mercat Municipal, **en un únic dia** dels indicats en el punt anterior.

L'acreditació de les compres es realitzarà mitjançant els tiquets de compra o factures simplifiades on conste la identificació del venedor, data de la compra, import de la compra i detall de l'IVA o l'expressió "IVA inclòs". Els comprovants bancaris dels pagaments realitzats amb targeta no seran vàlids si no van acompanyats del tiquet de compra o factura.

Les bosses es podran retirar en la consergeria del Mercat, prèvia acreditació de les compres realitzades de la manera especificada. Una vegada fetes les comprovacions pertinents, la persona interessada signarà una declaració responsable, segons el model de l'annex I, per poder retirar la bossa.

Atès que l'existència de bosses està limitada a 30, aquestes s'entregaran per ordre de presentació de la documentació acreditativa de la compra en la consergeria del Mercat, fins esgotar existències, de manera que es podran entregar **10 bosses per cada dia** de la campanya a les **10 primeres persones** que ho presenten. En cas que no s'esgoten les 10 bosses en un dia, les que queden s'acumularan al dia següent, i així successivament, fins esgotar la totalitat de les existències.

No podran ser beneficiaris els mateixos venedors del Mercat ni els seus familiars en primer grau, per compres en els seus propis establiments, però sí en altres.

De conformitat amb l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, les persones beneficiàries han de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant la Seguretat Social i no ser deutors de l'Ajuntament per qualsevol concepte, fet que s'acreditarà mitjançant declaració responsable i autorització a l'Ajuntament per a fer les comprovacions que calguen.

#### **4. FINANÇAMENT I CRÈDIT PRESSUPOSTARI**

L'import de les bosses que s'entregaran a les persones consumidores que participen en la campanya tenen un valor individual de 14,43 euros. El cost total de les existències disponibles de 30 bosses està valorat en 432,90 euros.

Este import és a efectes informatius i no comporta la realització de cap despesa, atès que aquesta ja va ser realitzada en l'anterior campanya de 2024.

#### **5. TERMINIS**

La campanya tindrà lloc els **dissabtes 20 i 27 de desembre de 2025 i 3 de gener de 2026**, durant els quals les persones consumidores hauran de realitzar les compres per poder obtenir les bosses.

El termini màxim per a presentar els documents acreditatius de les compres serà des del dia de la compra fins el dia 10 de gener de 2026.

#### **6. ÒRGANS COMPETENTS PER A LA INSTRUCCIÓ I RESOLUCIÓ**

L'òrgan responsable per a la instrucció del procediment i l'organització de la campanya serà el departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Ontinyent, a través de l'AFIC.

L'òrgan competent per a resoldre serà la Regidoria delegada de l'Àrea de Política Econòmica, qui una vegada entregades la totalitat de les bosses, amb posterioritat a la finalització de la campanya i com a màxim fins el dia 31 de gener de 2026, ratificarà en un Decret l'entrega de les bosses a les persones beneficiàries com un premi en espècie.

El premi no es podrà canviar pel seu valor en metàl·lic. Es considerarà guany patrimonial als efectes del IRPF i està subjecte a les obligacions fiscals que corresponguen. Es podran practicar les retencions que corresponguen d'acord amb la legislació fiscal aplicable.

Als efectes de la justificació dels premis serà aplicable allò previst en l'article 30.7 de la Llei 38/2003, General de Subvencions, en tant que els premis s'atorguen en atenció a la concurrència d'una determinada situació amb caràcter previ a la concessió com és la realització d'una compra als establiments participants, i per tant no requereix altra justificació posterior.

La publicitat dels premis es realitzarà a través de la web municipal.

Esta resolució posar fi a la via administrativa i contra esta es podrà interposar potestativament recurs de reposició en els termes dels articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les AAPP, o recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de València de conformitat amb el que disposen els articles 8, 10, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la Jurisdicció Contenciosa Administrativa.

## **7. ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

La participació en esta campanya pressuposa l'acceptació de les presents bases en la seua totalitat, les quals estaran disponibles durant tot el període de realització de la campanya en la web municipal, apartat de Promoció Econòmica - AFIC i també al Mercat Municipal.

La Regidoria delegada de l'Àrea de Política Econòmica resoldrà qualsevol dubte que sorgisca en la interpretació d'estes bases.

## **8. FISCALITZACIÓ**

Este premi serà objecte de fiscalització prèvia limitada i control financer per part de la Intervenció municipal, de conformitat amb la base 38 de les Bases d'Execució del Pressupost Municipal i acord del Ple de data 14 de desembre de 2023. La persona o entitat beneficiària de les ajudes té l'obligació de posar a disposició de la Intervenció municipal la informació que li siga requerida per a aquest fi.

## **9. RÈGIM SUPLETORI**

En tot allò no previst en aquestes bases s'estarà a allò disposat en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i en el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de Subvencions."

### DILIGÈNCIA:

Per a fer constar que aquest és el text de les bases de funcionament de la campanya **COMPRAR EN NADAL AL MERCAT MUNICIPAL TE PREMI**, que han estat aprovades mitjançant Decret d'Alcaldia núm. 3762/2025 de 15 de desembre.

Ontinyent, document signat electrònicament al marge.

La Tècnica de Promoció Econòmica.